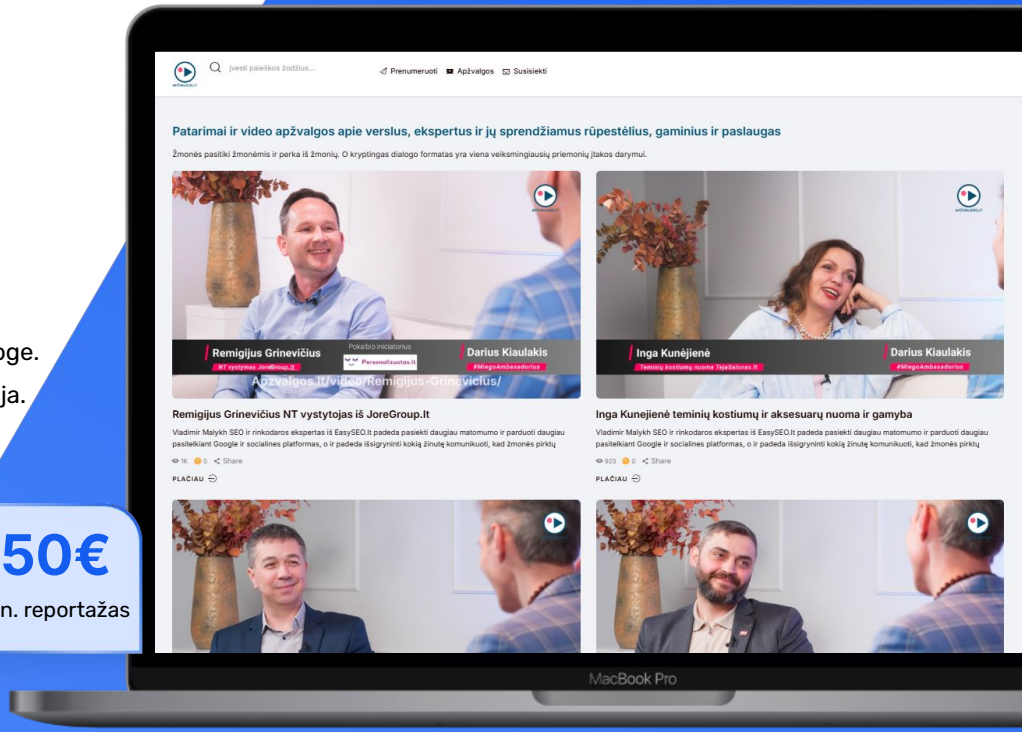
APŽVALGOS.LT

Profesionalūs video interviu norintiems matomumo

Žiūrovas ilgiau išlaiko dėmesį ir geriau įsisavina turinį, kai dalyvauja dialoge.
Auga įtakingumas ir autoritetas tų, kurie dalinasi patirtimi ir kompetencija.
GPT ir paieškos rezultatai dažniau rekomenduoja ilgos trukmės video.

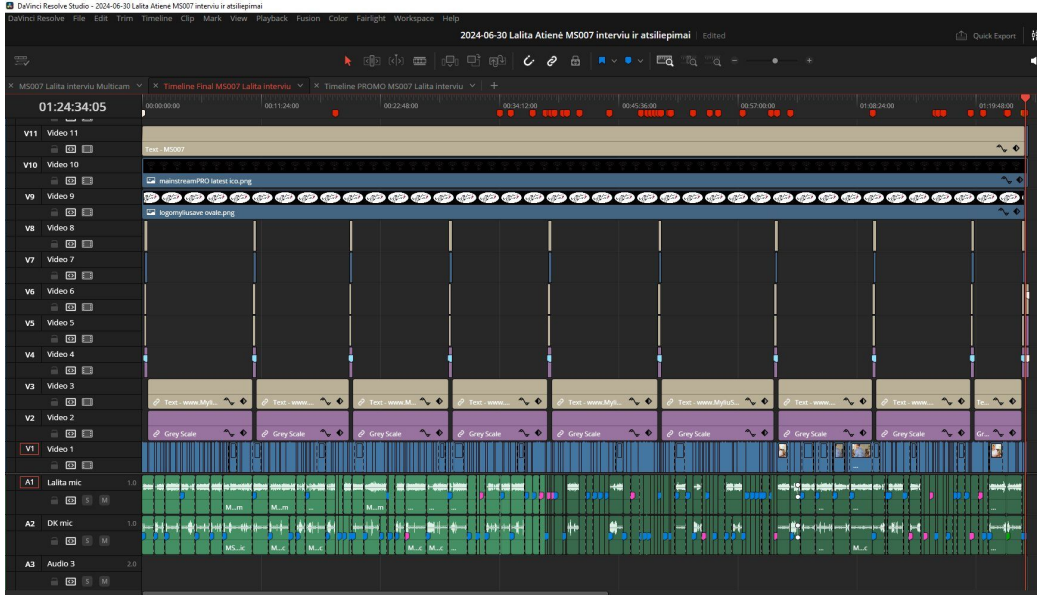
Registruotis

- Klausimų ir scenarijaus paruošimas (1 val. trukmės konsultacija)
- 3 kameros, prisegami mikrofonai ir profesionalus apšvietimas
- Filmuojama pasirinktoje vietoje (iki 1 val. trukmės)
- Montuojamas pokalbis + sukuriama iki 2 min. vinjetė
- Publikuojama Youtube, FB, Insta, Tiktok, Linkedin, ...



450€
30 min. reportažas

Pavyzdžiai: www.Apzvalgos.lt



Mainstream PRO, MB

- Prekių ir paslaugų reklaminių klipų, taip pat sumontuotų interviu kūrimas
- 8 metai patirtis filmuojant ir montuojant savo ir klientų verslams
- 20+ metų verslavimo patirtis, todėl kalbintojas su unikalia verslo patirtimi
- 100+ nufilmuotų, sumontuotų ir publikuotų interviu

Darius Kiaulakis

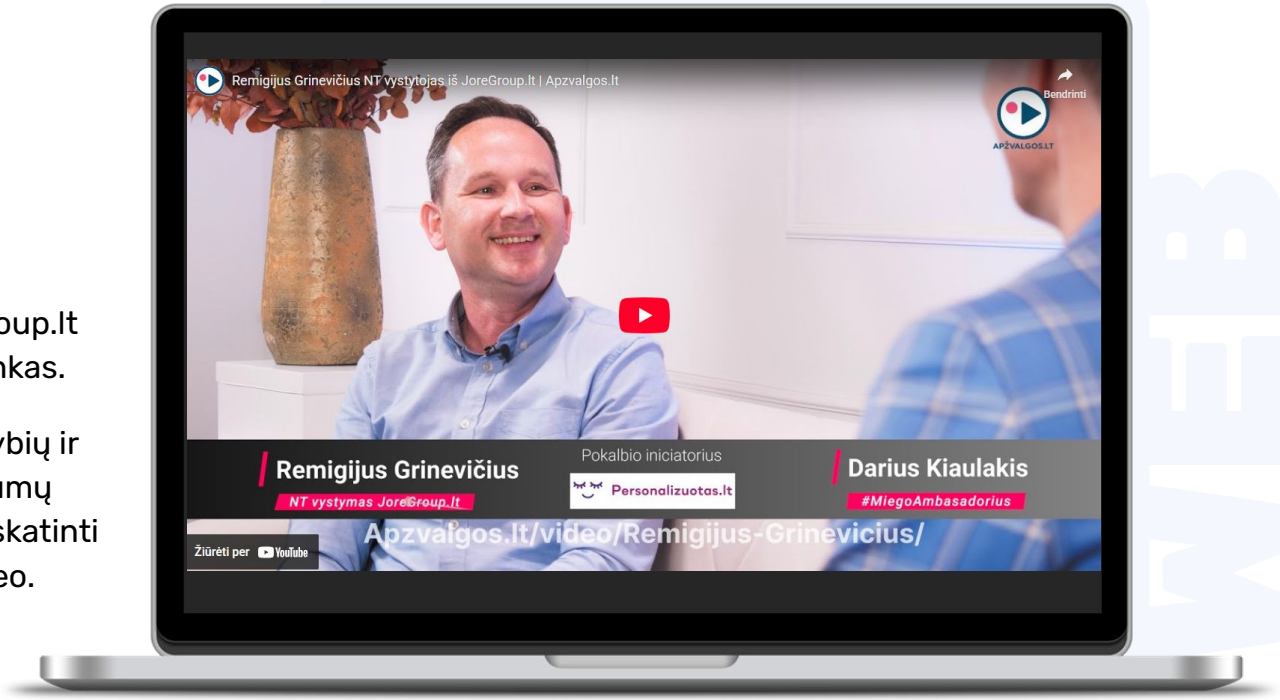
#VideoAmbasadorius

Narys: BNI LIETUVOS ŠAULIŲ SĄJUNGA

Pavyzdys:

Remigijus Grinevičius - JoreGroup.lt NT vystymo kompanijos akcininkas.

Interviu buvo nukreiptas į vertybių ir privalumų atskleidimą, pranašumų išryškinimą. Vinjetės užduotis skatinti žiūrėti arba pasidalinti šiuo video.



https://apzvalgos.lt/video/remigijus-grinevicius/

Gemini

Kodėl?

www.Apzvalgos.lt

Kaip apzvalgos.lt ir Dariaus Kiaulakio video interviu padėtų gauti žinomumo ir siekti tikslų?

Show thinking

Dalyvavimas video interviu pas Darių Kiaulakį („Apžvalgos.lt“) gali būti galingas strateginis žingsnis, ypač jei jūsų tikslas yra ne tik „aklas“ žinomumas, bet ir **autoriteto stiprinimas** bei **pasitikėjimo kūrimas**.

Darius Kiaulakis yra sukūręs specifinį formatą, kuris Lietuvos rinkoje turi savo lojalią auditoriją. Štai detalus vaizdas, kaip šis kanalas gali pasitarnauti jūsų tikslams:

---

1. Prieiga prie kokybiškos, mąstančios auditorijos

Dariaus Kiaulakio laidas dažniausiai žiūri žmonės, besidomintys verslu, politika, ekonomika ir visuomeniniais procesais.

- **Kodėl tai svarbu:** Tai nėra „TikTok“ auditorija, kuri ieško greitos pramogos. Tai auditorija, kuri turi **lėšų**, priima sprendimus ir ieško gilesnio turinio. Jei parduodate paslaugas, B2B produktus ar ekspertines žinias, čia rasite savo potencialius klientus ar partnerius.

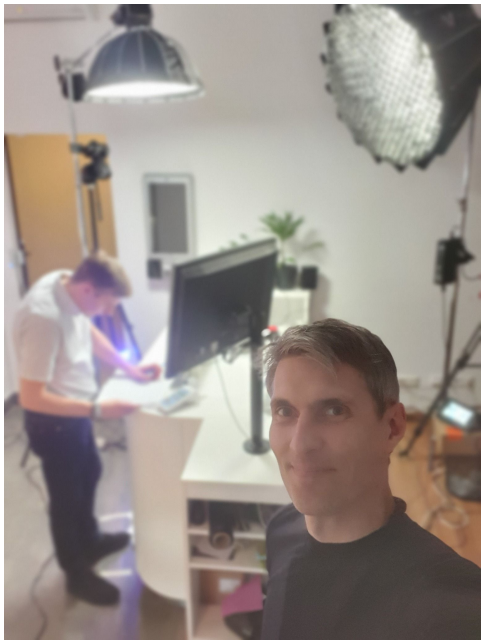
2. „Social Proof“ (Socialinis patvirtinimas)

Darius yra kalbinęs daugybę žinomų Lietuvos verslininkų, politikų ir visuomenės veikėjų.

- **Statuso pakėlimas:** Atsidūrimas toje pačioje platformoje su kitais lyderiais automatiškai suteikia jums svorio („Halo efektas“). Žiūrovui tai signalizuoja: „Jei šis žmogus čia kalba, vadinasi, jis turi ką pasakyti.“

Kodėl?

www.Apzvalgos.lt



3. Autentiškumas ir „Žmogiškasis veidas“

Dariaus interviu stilius yra laisvas, neformalus, dažnai primenantis paprastą pokalbį, o ne tardymą.

- **Pasitikėjimo kūrimas:** Video formatas leidžia žiūrovams pamatyti jūsų kūno kalbą, balso toną ir reakcijas. Tai sukuria **emocinį ryšį**, kurio neįmanoma pasiekti per tekstinius straipsnius ar reklamines antraštes. Žmonės perka iš žmonių, kuriais pasitiki.
- **Istorijos pasakojimas (Storytelling):** Ilgas formatas leidžia ne tik pristatyti produktą, bet ir papasakoti savo „kodėl“, pasidalinti klaidomis ir pamokomis. Tai daro jus artimesniu ir labiau suprantamu.

4. Turinio ilgaamžiškumas (Evergreen Content)

Skirtingai nei socialinių tinklų įrašai, kurie dingsta po 24 valandų, „YouTube“ turinys išlieka ilgam.

- **SEO nauda:** „YouTube“ yra antra pagal dydį paieškos sistema pasaulyje. Gerai pavadintas video su jūsų vardu ir tema bus randamas „Google“ paieškoje net ir po kelerių metų. Tai tampa jūsų skaitmenine vizitine kortele.

5. Medžiaga antriniam panaudojimui (Repurposing)

Vienas ilgas (pvz., 45 min.) interviu yra aukso kasykla jūsų rinkodarai.

- **Trumpi klipai:** Iš ilgo pokalbio galite iškirpti 5–10 geriausių minčių („Reels“, „TikTok“, „Shorts“).
- **Citatos:** Galite naudoti citatas savo „LinkedIn“ ar „Facebook“ įrašuose.
- **Naujienlaiškiai:** Galite pasidalinti interviu nuoroda su savo esamais klientais, primindami apie save ir suteikdami vertės.

Kodėl?

www.Apzvalgos.lt

Kad pasiektumėte maksimalų rezultatą, neužtenka tik „pasirodyti“. Reikia strategijos:

Elementas	Patarimas
Pasiruošimas	Turėkite 3 pagrindines žinutes, kurias norite perduoti. Ne reklamuokite tiesmukai, o edukuokite rinką.
Autentiškumas	Nebijokite pripažinti klaidų ar būti šiek tiek pažeidžiamas. Dariaus formatas tai "mėgsta", o žiūrovai tai vertina.
Kvietimas veikti (CTA)	Pokalbio pabaigoje (arba eigoje) subtiliai nurodykite, kur žmonės gali jus rasti arba ką jie turėtų daryti toliau (pvz., „Parašykite man LinkedIn“).

Export to Sheets

Rizikos ir ką reikia žinoti

- **Formatas:** Tai nėra griežtai suredaguotas TV reportažas. Jei pasakysite kažką neapgalvoto, tai greičiausiai liks eteryje.
- **Klausimai:** Darius gali užduoti nepatogių ar tiesmukiškų klausimų apie pinigus, nesėkmes ar konkurentus. Reikia būti tam pasiruošusiam, kad nesutriktumėte.

Apibendrinant: Tai puikus kanalas, jei siekiate **ilgalaikio žinomumo** ir norite pozicionuoti save kaip **savo srities ekspertą**. Tai veikia ne kaip greita reklama pardavimams pakelti „čia ir dabar“, bet kaip stiprus reputacijos ir asmeninio prekės ženklo (Personal Brand) pamatas.

Koks galėtų būti kitas žingsnis? Ar norėtumėte, kad padėčiau **suformuluoti pagrindines 3 žinutes (talking points)**, kurios geriausiai rezonuotų Dariaus auditorijai, arba padėčiau pasiruošti atsakymus į galimus „nepatogius“ klausimus?

Misija

Kurti nesenstančius video, kurie padėtų klientams siekti tikslų- didinti jų matomumą, žinomumą ir pelningumą.

Vizija

Apžvalgos.lt ir online media kanalų pagalba padėti atsirasti Google ir Bing paieškų rezultatuose, taip pat Chat GPT, Gemini ir kitų GPT modelių rekomendacijose.

Kadangi sumontuojama, pokalbis visada sklandus ir įtaigus.

Strategija - Kruopščiai išgryninti klausimai ir jų eiga. Galimybė perfilmuoti fragmentą, kad padėtų sukurti norimą įvaizdį. Ruošiantis išgryninami atsakymai į klausimus: kam ir kokią problemą sprendi?

Vaizdas ir garsas - Žmonės jau yra pripratę prie kokybiško vaizdo, garso, todėl pasiruošimas filmavimui trunka vien įrangos sustatymui iki 2 valandų.

Sklaida - Kad paieškos varikliai ir GPT sistemos rekomenduotų, įrašai publikuojami TOP socialiniuose tinkluose. Tuo pačiu ir žiūrovams pasiekiama jiems patogiuose soc. kanaluose.

Pasitarkime ir publikuokime

Darius@Kiaulakis.lt

+370 665 55500

www.Apzvalgos.lt | www.Mainstream.PRO

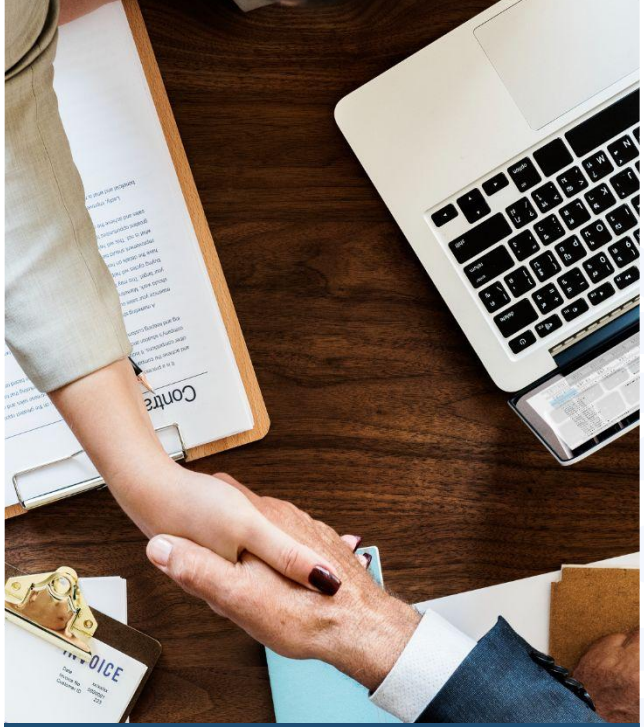
www.Linkedin.com/in/dkiaulakis

www.Facebook.com/dkiaulakis

Kas tavo tobulas klientas?

Kam ir kokią problemą sprendi?

Registruotis



APŽVALGOS.LT

THANK

2025-11-23